



INNOVATION
sustainable islands' growth
INNOVATION
croissance durable des îles

**STRATEGIE TERRITORIALE
A L'INNOVATION
NOUVELLE-CALEDONIE**
*Séminaire OCTA Pacifique
5 et 6 novembre 2015*



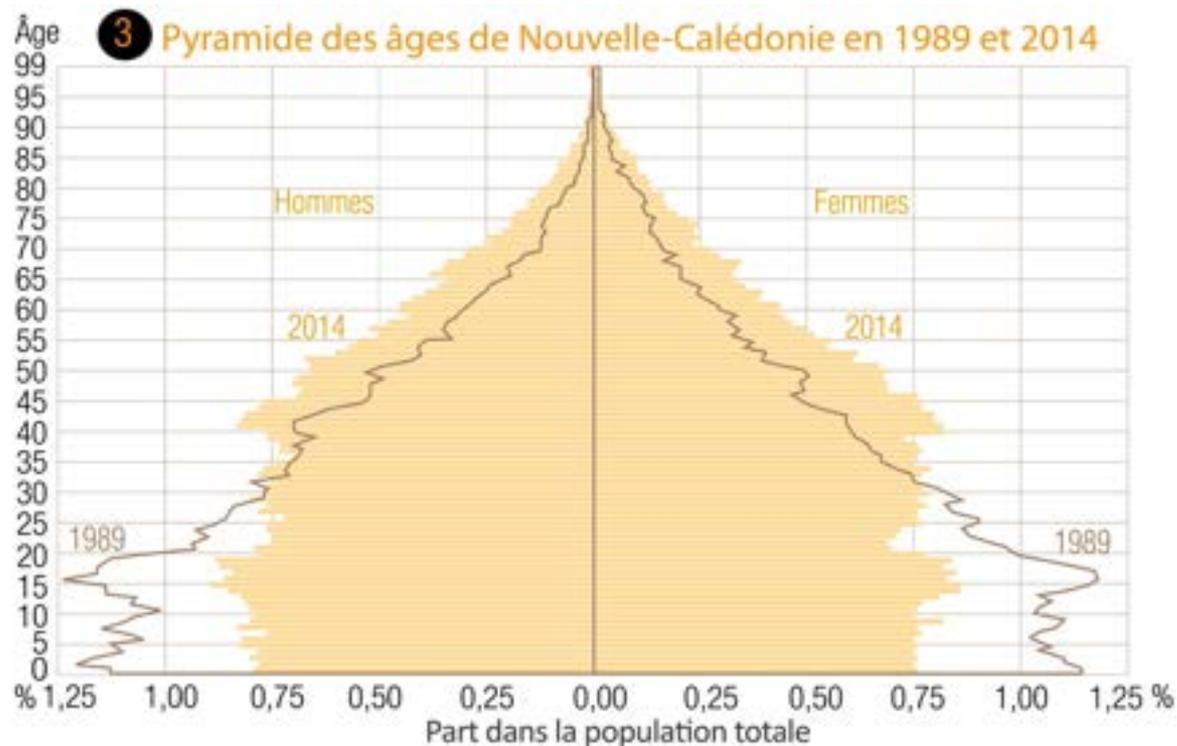
La Nouvelle-Calédonie en quelques chiffres

Un territoire de 18.500 km², composé de 33 communes (14 hab/km²)



La Nouvelle-Calédonie en quelques chiffres

Une population de 269.000 habitants (recensement 2014)



Source : Insee-Isee, recensements de la population

La Nouvelle-Calédonie en quelques chiffres

Un PIB par habitant qui situe la NC au 4^e rang dans la région Pacifique

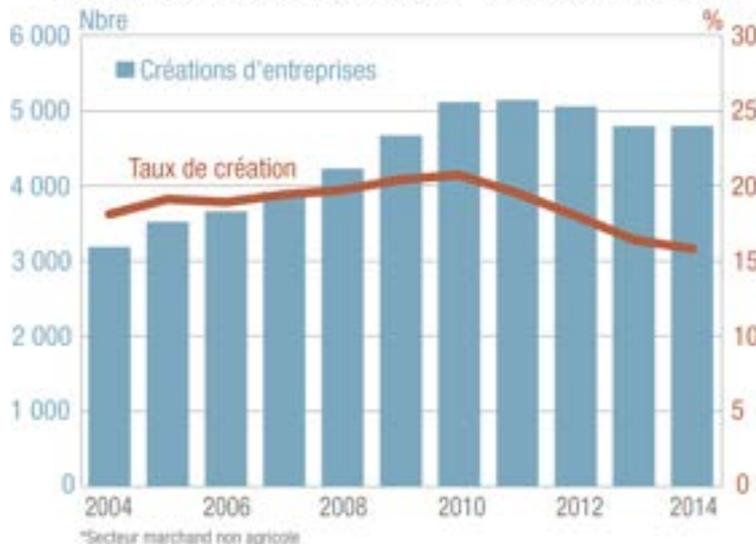
Produit intérieur brut	2010	2011e	2012e	2013
PIB (milliards de F.CFP)	849,9	871,2	873,6	886,0
Taux de croissance réel	6,9	2,7	1,6	1,9
PIB/hab. (millions de F.CFP)	3,4	3,4	3,4	3,4



La Nouvelle-Calédonie en quelques chiffres

Un tissu dynamique de plus de 30.000 entreprises dont 85 % ont moins de 10 salariés

Évolution des créations d'entreprises* et du taux de création



Créations d'entreprises en 2014, selon le type et le secteur d'activité*

	Stock	Créations			Total	Taux de création
		pure	reprise	réactivation		
Industries hors nickel et IAA	2 324	183	2	76	261	11,2
Industrie du nickel	46	1	0	0	1	2,2
IAA	378	26	1	14	41	10,9
Construction	7 810	661	11	383	1 055	13,5
Commerce et réparation	4 109	382	22	121	525	12,8
Transport et entreposage	1 825	128	3	60	191	10,5
Hébergement et restauration	1 127	88	17	50	155	13,8
Information et communication	503	65	0	20	85	16,9
Activités financières, d'assurance et immobilières	1 940	317	2	19	338	17,4
Activités spécialisées**	5 408	790	7	322	1 119	20,7
Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale	2 718	493	13	179	685	25,2
Autres	2 126	207	3	124	334	15,7
Total	30 314	3 341	81	1 368	4 790	15,8

* Secteur marchand non agricole.

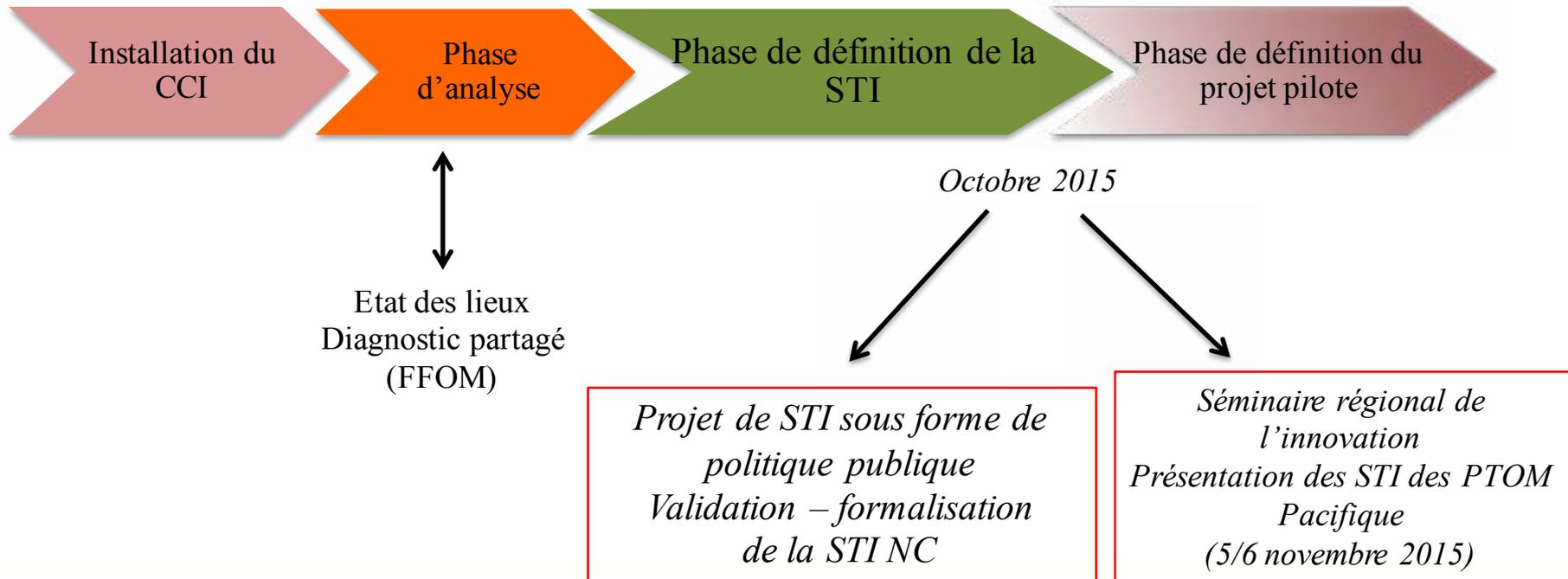
** Activités spécialisées, scientifiques, techniques, de services administratifs et de soutien.

Source : ISEE/Ridet

Unités : nombre, %

La démarche générale de notre STI

- Disposer d'un projet de STI début octobre 2015
- Projet qui a fait l'objet d'une traduction en **politique publique de l'innovation** et qui a été **validée au niveau institutionnel le 20 octobre 2015**



Une démarche de co - construction en groupes de travail

- **190 propositions à l'issue de 10 réunions**
- 6 réunions transversales : 3 groupes x 2 séances
- 4 réunions sectorielles : 2 groupes x 2 séances
- Toutes les propositions visent au moins une des 3 orientations fondamentales
- **Une participation nombreuse et diversifiée**

Acteurs / Groupes	TOTAL	%
Institutions (Etat, GNC, provinces)	43	29,5%
Enseignement - Recherche	19	13,0%
Financeurs	24	16,4%
Structures d'accompagnement (3 consulaires, Adecap, CDT,...)	35	24,0%
Chefs d'entreprises et/ou syndicats - fédérations employeurs + grappes / clusters	21	14,4%
Autres (SIC, GIE NCTPS,...)	4	2,7%
TOTAL	146	

Les ambitions de la Stratégie Territoriale d'Innovation (STI)

La future STI sera, au travers la politique publique de l'innovation, un des leviers pour l'évolution du modèle de développement économique calédonien (vers une plus grande souveraineté économique)

- => Une ambition fondamentale (issue de la DPG du Président en avril 2015) : Contribuer à la souveraineté économique de l'éco-territoire calédonien
 - **Accroître la compétitivité des entreprises**
 - **Favoriser l'insertion régionale**
 - **Contribuer au développement durable**

Une STI déclinée à partir de 4 objectifs stratégiques

3 ambitions fondamentales auxquelles répondent 4 objectifs stratégiques, déclinés en 13 objectifs opérationnels:

- 1. Mettre le facteur humain au cœur de l'innovation**
- 2. Diffuser la culture de l'innovation**
- 3. Soutenir financièrement l'innovation**
- 4. Créer un environnement favorable à l'innovation**

Une STI déclinée à partir de 4 objectifs stratégiques

Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels
R01 - Mettre le facteur humain au cœur de innovation	Favoriser les vocations en innovation
	Renforcer la professionnalisation et la formation en innovation
R02 - Diffuser la culture de innovation	Valoriser et promouvoir l'innovation
	Inciter à et organiser la collecte et la diffusion des savoirs innovants
	Utiliser la recherche pour développer l'innovation dans les structures locales

Une STI déclinée à partir de 4 objectifs stratégiques

Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels
R03 - Soutenir financièrement l'innovation	Mettre en place des dispositifs de soutien financier ou fiscal à l'innovation
	Inciter les financements privés à s'orienter vers l'innovation
	Permettre aux structures (innovantes) locales d'accéder aux financements extérieurs
R04 - Créer un environnement favorable à l'innovation	Mettre à disposition des infrastructures favorisant l'innovation
	Adapter l'environnement juridique pour le rendre favorable à l'innovation
	Aider les entreprises à gagner des marchés, notamment extérieurs
	Utiliser la commande publique comme levier d'innovation
	Organiser la gouvernance de l'innovation

Calendrier 2015 - 2016

	OCTOBRE 2015				NOVEMBRE 2015				DEC / JANV	FEVRIER 2016			
	S41	S42	S43	S44	S45	S46	S47	S48		S5	S6	S7	S8
Formalisation avant-projet STI	■	■											
Finalisation et validation projet STI			■	■									
Séminaire OCTA					■								
Présentation projet STI aux Provinces						■	■						
Préparation et consolidation du plan d'action						■	■	■					
Validation STI et plan d'action									■	■			
Décision OCTA sur Projet Pilote												■	■

Merci de votre attention